



ESTUDIO DE CASO

# WORLDTICKETSHOP

LAS CONVERSIONES AUMENTARON  
UN 20% GRACIAS A SSL CON EXTENDED  
VALIDATION EN WORLDTICKETSHOP





## ESTUDIO DE CASO

# WORLDTICKETSHOP

Tanto si desea acudir al último concierto de su artista favorito como si quiere disfrutar de un partido de fútbol de la World Cup, Worldticketshop.com es un lugar estupendo para comprar sus entradas. Worldticketshop.com ofrece servicios de comercio electrónico de máxima calidad en seis idiomas, y se especializa en entradas especiales y difíciles de conseguir. En un periodo muy corto de tiempo, este proveedor en línea con base en Rotterdam ha desarrollado un negocio de gran éxito en toda Europa, y se ha establecido como un excelente lugar para adquirir o vender entradas para prácticamente todos los principales espectáculos musicales y deportivos del mundo.

## EL SELLO VERISIGN SECURED SEAL OFRECE LA SEGURIDAD QUE LOS CLIENTES NECESITAN

Al principio, Worldticketshop.com empleó un proveedor de servicios de pago para que gestionara las compras, pero a finales de 2008 internalizó el proceso de pago y por ello tuvo que ofrecer por primera vez seguridad en las transacciones. El primer paso era seleccionar un socio que ofreciera certificados SSL.

“VeriSign fue sin lugar a dudas nuestra primera y única elección”, asegura Sebastian Monteban, Director ejecutivo y fundador. “Todas las empresas de la competencia utilizaban VeriSign, y habríamos estado en franca desventaja si no lo hubiésemos hecho también. Lo más importante es que la marca sea reconocible, y VeriSign es con diferencia la marca más conocida y respetada del sector de los certificados SSL. Los clientes necesitan saber que sus transacciones estarán bien protegidas, y confían en que VeriSign lo hará correctamente. Al mostrar el sello VeriSign Secured Seal en un lugar destacado de nuestra página de inicio, ofrecemos la tranquilidad que nuestros clientes necesitan desde el momento en que visitan nuestro sitio web.”

## CON UNAS TRANSACCIONES DE 600 € DE MEDIA, LOS CLIENTES NECESITAN LA SEGURIDAD ADICIONAL DE EV

Monteban sabía que el principal miedo de los clientes en esta época de creciente phishing es que el sitio web que están visitando sea una suplantación ideada por un impostor, y no el sitio web auténtico de Worldticketshop.com. Con los certificados SSL tradicionales es más difícil distinguir uno de otro.

“El negocio de la venta de entradas tiene mucho más en juego que otros tipos de comercio electrónico”, afirma Monteban. “Nuestros clientes no compran una batidora de 20 €. Gastan una media de 600 € por transacción en entradas para caros espectáculos para ellos, sus familias y amigos. Al arriesgar tanto en una transacción, están especialmente preocupados por si recibirán los artículos que han pagado. Incluso con el cifrado SSL y la confianza que ofrece el sello VeriSign Secured Seal, algunos clientes necesitan la garantía visual adicional que les ofrecen los certificados SSL con Extended Validation de VeriSign. EV va más allá de la protección estándar y convierte la barra de direcciones normal en una barra verde de alta seguridad, garantizando que un cliente se encuentra en el sitio web auténtico de Worldticketshop.com.”



## RESUMEN DE SOLUCIONES

Con el fin de garantizar al cliente la seguridad de sus transacciones de comercio electrónico, la empresa de venta de entradas en línea Worldticketshop.com eligió los certificados SSL con Extended Validation (EV) de VeriSign® desde sus inicios. EV tuvo un efecto en las conversiones mucho mayor de lo esperado: los usuarios de navegadores con EV completaron sus compras un 20% más que aquellos que tenían navegadores antiguos que no mostraban la barra de direcciones verde que ofrece el SSL con EV.\*

### Sector

- Entradas en línea para espectáculos

### Retos clave

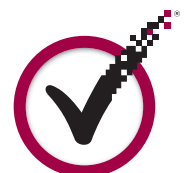
- Garantizar a los clientes que sus compras son seguras
- Aumentar los beneficios

### Solución

- VeriSign Secured® Seal
- Certificados SSL VeriSign® Secure Site Pro con Extended Validation (EV)

### Resultados

- Un 20% más de conversiones a ventas entre los usuarios con navegadores con EV



\*Los resultados de su empresa pueden variar. VeriSign, Inc. y sus subsidiarias no ofrecen garantías de ningún tipo (expresa, implícita o estatutaria) respecto a los servicios descritos en este documento. Mayo de 2009



## ESTUDIO DE CASO

El personal de TI de Worldticketshop.com realizó la instalación de los certificados SSL con EV de VeriSign de forma inmediata. Tan sólo tuvieron unas dudas durante la implementación, que el servicio de asistencia técnica de VeriSign supo responder rápidamente. “El servicio de VeriSign fue excelente en todos los sentidos”, aseguró Monteban.

### **EV FAVORECE EL AUMENTO DE LAS VENTAS EN UN 20%, SUPERANDO CON CRECES LAS EXPECTATIVAS**

Monteban esperaba que EV tuviera cierto impacto en las ventas, pero no tenía ni la más remota idea de lo amplio que sería ese impacto. Para averiguarlo, él y su equipo establecieron una prueba comparativa en la que se cotejaron las conversiones a ventas de los usuarios con y sin navegadores con EV en un periodo de tres semanas: suficiente tiempo para tener bastante tráfico en el sitio y asegurar una muestra estadísticamente significativa.

El estudio mostró que los usuarios de Internet Explorer 7, Firefox 3 y otras versiones de navegadores con EV completaron sus compras un 20% más que aquellos que usaban versiones anteriores de los mismos navegadores. “El aumento de ventas del 20% con EV es espectacular, mucho mejor del 5% que esperábamos. Estábamos encantados con el impacto positivo inmediato que pudimos presenciar con el SSL con EV de VeriSign”, afirma Monteban.

### **CON EV COMO VENTAJA COMPETITIVA, WORLDTICKETSHOP.COM MANTIENE UN CRECIMIENTO DEL 50% ANUAL**

El futuro se presenta brillante para Worldticketshop.com. Las ventas crecen un 50 por ciento anual, y la empresa continúa con su expansión geográfica, estando ya presentes en Rusia y planificando su expansión a otros países de Europa del Este.

“Aunque estamos en un negocio altamente competitivo, somos muy optimistas con nuestras posibilidades”, concluye Monteban. “Uno de los motivos más importantes es que utilizamos los certificados SSL Secure Site Pro con EV de VeriSign. Lo más sorprendente es que muchos de nuestros competidores no lo hacen, y hemos visto de primera mano la gran diferencia que suponen.”

### **ACERCA DE VERISIGN**

VeriSign es el proveedor de confianza de servicios de infraestructura de Internet para el mundo digital. Miles de millones de veces al día, las empresas y consumidores confían en nuestra infraestructura de Internet para comunicarse y realizar transacciones comerciales con seguridad.

Si desea más información, visítenos en [www.Verisign.es](http://www.Verisign.es).

“El aumento de ventas del 20% con EV es espectacular, mucho mejor del 5% que esperábamos. Estábamos encantados con el impacto positivo inmediato que pudimos presenciar con el SSL con EV de VeriSign.”

Sebastian Monteban  
Director ejecutivo y fundador  
Worldticketshop

