

CASO DE ESTUDIO

# COMPañÍA EUROPEA DE SEGUROS

LA EMPRESA ESPAÑOLA DE SEGUROS DE VIAJE PROTEGE LA CONFIDENCIALIDAD DE SUS CLIENTES CON LOS CERTIFICADOS SSL DE VERISIGN®





## CASO DE ESTUDIO

# COMPAÑÍA EUROPEA DE SEGUROS PROTEGE LA CONFIDENCIALIDAD DE SUS CLIENTES CON LOS CERTIFICADOS SSL DE VERISIGN®



Compañía Europea de Seguros S.A., empresa perteneciente al grupo internacional ERGO, es un importante proveedor de seguros de viaje para particulares en España (de hecho, la única empresa del país especializada en este tipo de seguros), donde tiene una cuota de mercado del 35% aproximadamente.

La compañía otorga una gran importancia al servicio al cliente. Por ejemplo, no se limita a ofrecer las prestaciones habituales de los seguros (como indemnizaciones en caso de retraso de un vuelo o de pérdidas de equipaje), sino que también garantiza asistencia médica de la mejor calidad en caso de sufrir problemas de salud en el extranjero. Como no podía ser de otro modo, cuando la empresa empezó a ofrecer sus servicios en Internet, se preocupó por proteger al máximo la confidencialidad de sus clientes, que deberían gozar de plena tranquilidad.

## LA CONFIANZA DE LOS CLIENTES IMPULSA EL NEGOCIO EN INTERNET

Las ventas por Internet de Europea de Seguros han aumentado vertiginosamente: más del 100% sólo en el último año. Este enorme crecimiento ha sido posible porque la empresa ofrece varias formas de transacción: los clientes pueden comprar tratando directamente con la aseguradora en su sitio web ([www.europeadeseguros.com](http://www.europeadeseguros.com)) o bien en los sitios web de terceros. Utiliza servicios SOAP que permiten a sus clientes desarrollar sus propias aplicaciones en sus sitios web y vender directamente las pólizas de la empresa.

Además, la aseguradora ha lanzado aplicaciones WAP para teléfonos móviles, como [www.saludmovil.es](http://www.saludmovil.es), que traduce la terminología médica en palabras de uso corriente.

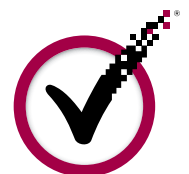
Todos estos sitios web necesitan sistemas de protección eficaces, porque manejan información muy confidencial de tipo personal, financiero y médico. Para animar a los clientes a usar este tipo de servicios en Internet, la empresa tenía que demostrar que se tomaba muy en serio su confidencialidad y su confianza.

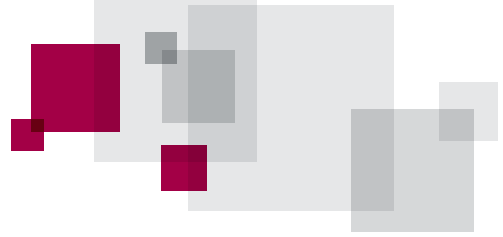
Por eso, para cifrar la información de sus sitios web, Europea de Seguros necesitaba los certificados SSL con mejor reputación y más fiables del mundo.

## LA SOLUCIÓN: VERISIGN

Europea de Seguros eligió VeriSign porque es un proveedor muy conocido y un líder del mercado. Al principio, instaló un certificado SSL de 128 bits en su sitio web principal, lo cual garantizaba un cifrado de alto nivel y daba tranquilidad a los clientes, que ya conocían el nombre de VeriSign y sabían que podían confiar en este sistema de seguridad. La empresa instaló el certificado en los Servicios de Internet Information Server de Microsoft® (aplicación del servidor web de Microsoft) y en Apache™ Tomcat (un servidor de aplicaciones).

Posteriormente, Europea de Seguros decidió renovar el certificado y proteger más sitios web. Una vez más, VeriSign tenía la solución ideal: un certificado SSL avanzado con un cifrado de alto nivel. Gracias a VeriSign, la aseguradora tiene en sus sitios web un certificado muy conocido y digno de confianza. Los clientes saben que pueden fiarse de VeriSign y se sienten más tranquilos cuando ven el símbolo del candado dorado en su navegador<sup>1</sup>, que indica que sus datos personales estarán cifrados y protegidos de forma eficaz. En consecuencia, se animan a realizar transacciones en Internet, lo cual se traduce en una reducción de costes para la empresa.





## CASO DE ESTUDIO

### POR QUÉ ELEGIR VERISIGN

VeriSign (Nasdaq: VRSN) es el proveedor de referencia de servicios para infraestructuras de Internet en la era del mundo interconectado. Todos los días y a todas horas, nuestros servicios de registro, protección de identidad, autenticación y SSL ayudan a un sinnúmero de empresas y consumidores de todo el planeta a comunicarse y realizar transacciones con toda tranquilidad.

VeriSign es el principal proveedor de certificados SSL (Secure Sockets Layer o «capa de sockets seguros») que protege el comercio electrónico y la comunicación en sitios web, intranets y extranets. VeriSign lidera el sector de los certificados SSL y forma parte del CA/Browser Forum, una organización voluntaria que ahora se está centrando en los certificados SSL con EV.

Para obtener más información, visite [www.Verisign.es](http://www.Verisign.es).

<<VeriSign nos ha facilitado el trabajo y nos ha permitido recortar gastos explica Ricardo Vega Folgado, de Europea de Seguros, pero lo más importante es que nos ha ayudado a ganarnos la confianza de nuestros clientes y a impulsar nuestro negocio en Internet.>>

1 Estudio de consumo realizado en enero de 2007 por Tech-Ed - <http://www.verisign.com/static/040655.pdf>: el 88% de los consumidores confían en el nombre de VeriSign cuando visitan un sitio web, mientras que el segundo proveedor de certificados SSL de la clasificación sólo tiene la confianza del 22% de los consumidores.

Póngase en contacto con VeriSign hoy mismo y le recomendaremos la mejor solución para la seguridad de su empresa.

© 2009 VeriSign, Inc. Reservados todos los derechos. VeriSign, el logotipo de VeriSign, el círculo con la marca de verificación, VeriSign Secured y todas las marcas comerciales, marcas de servicio y diseños son marcas comerciales o marcas registradas de VeriSign, Inc. y sus filiales en Estados Unidos y en otros países. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

00028462 12-03-2009  
GB009-09

