



Misco

El Minorista On-line Sueco Aumenta La Seguridad,
La Confianza y Las Ventas





“Al probar la repercusión de la nueva seguridad en nuestro sitio Web, nos dimos cuenta de que los visitantes que utilizaban un navegador preparado para EV, como IE7, tenían dos veces y media más posibilidades de realizar una compra que los que empleaban navegadores obsoletos. Esto supone un resultado fantástico. Conseguir el mismo aumento en las ventas por medio de un aumento de la publicidad nos habría costado muchísimo más dinero que el precio de nuestros Certificados SSL con EV.”

Magnus Bood
IT Manager
Misco

El Minorista On-line Sueco Aumenta La Seguridad, La Confianza y Las Ventas por Medio de SSL con Extended Validation

“Nos enorgullecemos de ofrecer un trato más personal y amigable que la competencia”, afirma Jesper Lundqvist, administrador de marketing en Misco Sweden (www.misco.se). Misco es un proveedor on-line líder europeo de productos de TI, con presencia en Alemania, Italia, España, Francia, Países Bajos y Suecia, con unas ventas globales por Internet que alcanzan los 915 millones de dólares en 2007¹. Su filial sueca funciona en un mercado altamente competitivo, ya que su enfoque ejemplar a la atención al cliente es absolutamente esencial. Parte de esta dedicación hacia los clientes es garantizar su seguridad, por lo que Misco seleccionó los Certificados SSL con Extended Validation de VeriSign.

+ Protección de la Privacidad de los Usuarios

La seguridad y la privacidad de los clientes es una preocupación primordial en la actividad empresarial de Misco. “Deseamos ofrecer la máxima seguridad a nuestros clientes”, afirma Magnus Bood, Administrador de TI en Misco. “Es nuestro deber garantizar que se sienten seguros en sus relaciones comerciales con nuestra compañía.”

Los ciudadanos suecos fueron de los primeros en realizar compras on-line. Gastaron cerca de 20 mil millones de coronas (180 millones de euros²) al año en línea. Sin embargo, recientemente, los medios de comunicación han estado llevando a sus portadas los problemas de seguridad en Internet y haciendo reportajes de gran importancia sobre este tema. El aumento de las estafas más sofisticadas de “phishing”, donde los delincuentes utilizan sitios Web falsos para engañar a las personas para que revelen información personal, es una preocupación de gran calado en Suecia. “En la primera mitad de 2008 se produjeron más de 47.000 ataques de phishing contados globalmente³ y este número va en aumento”, afirma Christoffer Olausson, Administrador territorial de VeriSign para Suecia. Con este escenario, Misco decidió desplegar Certificados SSL con Extended Validation (EV) para proteger aún más a sus clientes.

+ La Solución de VeriSign

Misco deseaba demostrar dos aspectos a sus clientes: en primer lugar, que su sitio era auténtico y no una versión fraudulenta parecida a Misco, y en segundo lugar, que sus datos privados (detalles de dirección e información de pagos) permanecerían a buen recaudo. Eligieron VeriSign® Secure Site Pro con EV. “Ellos querían usar la misma seguridad que los bancos más importantes de Suecia”, explicó Olausson. Al utilizar el mismo nivel de protección que un banco se reforzaría el compromiso de Misco hacia la privacidad y la seguridad de sus clientes.

Los Certificados SSL con EV ofrecen el nivel más alto de cifrado y autenticación de VeriSign. “Aprovechamos la oportunidad de ser uno de los primeros de Suecia en ofrecerlo”, declara Bood. Ya estaban utilizando VeriSign Secure Site Pro y estaban muy satisfechos con el nivel de servicio y asistencia de VeriSign. VeriSign era la elección lógica cuando llegó el momento de actualizar a SSL con Extended Validation.

¹ Fuente: http://www.systemax.com/releases/10K2007_final.pdf

² Ibid.

³ http://www.apwg.com/reports/APWG_GlobalPhishingSurvey1H2008.pdf

Cuando se utilizan los navegadores Web más modernos (empleados por más del 70% de los consumidores suecos⁴), los Certificados SSL con EV vuelven la barra de direcciones del navegador de color verde cuando se inicia una sesión segura, como por ejemplo cuando los clientes introducen información personal en su cuenta on-line o cuando pasan por caja en Misco para adquirir productos.

Misco también muestra el sello VeriSign Secured® Seal prominentemente en su sitio Web. De este modo los clientes saben que Misco se preocupa por su seguridad y se ofrece una forma de comprobar los detalles del Certificado SSL empleado en el sitio. El uso conjunto de los Certificados SSL con EV y el sello VeriSign Secured® Seal deja muy claro a los clientes que Misco está haciendo todo lo que está en su mano para mantener la seguridad.

+ Ventajas de la Seguridad Mejorada

El uso de Certificados SSL con EV crea una oportunidad para Misco de ganar ventaja sobre su competencia haciendo más por proteger a sus clientes, y haciéndolo notar. VeriSign ha observado que muchos minoristas on-line ven un aumento *significativo* en las ventas como resultado del cambio a los Certificados SSL con EV*. Los primeros resultados de Misco arrojan una estupenda reducción del 5,27% en el abandono de compras y un aumento positivo de los pedidos por visitante. “Al probar la repercusión de la nueva seguridad en nuestro sitio Web, nos dimos cuenta de que los visitantes que utilizaban un navegador preparado para EV, como IE7, tenían dos veces y media más posibilidades de realizar una compra que los que empleaban navegadores obsoletos. Esto supone un resultado fantástico”, continúa Bood, “ya que conseguir el mismo aumento en las ventas por medio de un aumento de la publicidad nos habría costado muchísimo más dinero que el precio de nuestros Certificados SSL con EV”.

Pero no sólo está la cuestión económica. También es de capital importancia hacer lo mejor por los clientes. “Buscamos en el mercado la mejor Autoridad emisora de certificados que ofreciera productos de máxima seguridad”, declara Bood, “así que la elección natural fue SSL con Extended Validation de VeriSign”.

+ ¿Por qué VeriSign?

VeriSign (NASDAQ: VRSN) es el proveedor de confianza de servicios de infraestructura de Internet para el mundo digital. Miles de millones de veces al día, nuestros servicios SSL, de autenticación, de protección de la identidad y de registro ayudan a empresas y consumidores de todo el mundo a comunicarse y a realizar transacciones comerciales con seguridad.

VeriSign es la empresa líder en emisión de certificados SSL (Secure Sockets Layer) que permite las comunicaciones y el comercio electrónico seguros en sitios Web, intranets y extranets. VeriSign continúa liderando el sector de certificados SSL como miembro del CA/Browser Forum, un organismo de creación de estándares que se centra en los certificados SSL de alta seguridad.

Si desea más información, visítenos en www.Verisign.es.

⁴ Cuota de mercado de la versión del navegador de Suecia, noviembre de 2008; fuente: <http://marketshare.hitslink.com/>
Internet Explorer 7 – 47,39%, Firefox 3.0 – 21,56%, Opera 9.x – 1,14%

* Los resultados de su empresa pueden variar. Pregúntenos hoy mismo cómo VeriSign puede satisfacer mejor las necesidades de seguridad de su empresa.

© 2009 VeriSign Spain, S.L. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign, VeriSign Secured y otras marcas comerciales, marcas de servicio y diseños son marcas comerciales registradas o no registradas de VeriSign, Inc. y sus filiales en EE.UU. y en otros países. El resto de marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.