



CASO DE ESTUDIO



HSBC

HSBC invierte en mejorar la seguridad mundial de sus sitios Web gracias a los certificados SSL con Extended Validation (EV) de VeriSign®



“El hecho de trabajar con VeriSign para la implementación de SSL con EV nos ha permitido avanzar en materia de seguridad para mejorar las experiencias en línea de nuestros clientes, ofreciéndoles una mayor confianza a la hora de realizar operaciones bancarias con HSBC.”

Jonathan Etheridge

Analista Jefe de Seguridad de TI de HSBC



HSBC

Combate los fraudes a escala mundial y las amenazas por phishing (captación ilícita de datos), al mismo tiempo que incrementa la confianza de los clientes y mantiene su estrategia de seguridad en línea.

+ Visión general

Considerado como el banco local del mundo, HSBC es una de las mayores organizaciones de servicios bancarios y financieros. HSBC cuenta con más de 10.000 sedes en 83 países y territorios en toda Europa, la región del Pacífico Asiático, toda América, Oriente Medio y África.

Una avanzada tecnología, que incluye funciones de comercio electrónico, el cual está cada vez más extendido, permite que la red internacional de HSBC pueda ofrecer una amplia gama de servicios financieros: financiación personal, banca comercial, banca y mercados de inversión corporativos y banca privada entre otras actividades.

+ Principal desafío

Con más de 80 millones de clientes en todo el mundo con acceso a los 2.000 sitios Web de HSBC y debido a la gran demanda en expansión de servicios bancarios en Internet, nuestros objetivos se centran en la mejora de accesibilidad, posibilidades de uso y prestaciones. Además del riesgo creciente de fraude y phishing a nivel mundial, estos objetivos llevaron a HSBC a revisar la protección de sus sitios Web con el propósito de mejorar la seguridad y aumentar la confianza del cliente.

El alcance de la presencia mundial en Internet de HSBC y el incremento de los certificados SSL que se deben gestionar en toda la infraestructura, también constituyen un gran desafío. Como resultado, la compañía se propuso centralizar el control de su sitio Web de seguridad SSL, por medio de la gestión estandarizada y la reducción de los costes.

+ Solución

HSBC ya estaba usando un potente cifrado para el formulario de certificados SGC (Criptografía activada por servidor) vía Verisign. Debido al uso extendido de los sitios Web de HSBC en todo el mundo, estos certificados han protegido información confidencial tanto personal como financiera, transmitiendo los datos de manera segura a través de Internet.

Los certificados SSL con SGC de Verisign proporcionan cifrado de 128 ó 256 bits al 99,9 % de los visitantes de un sitio Web, permitiendo de manera virtual que todos los clientes de HSBC en todo el mundo puedan beneficiarse del cifrado SSL más potente del mercado, independientemente de la versión del navegador o del sistema operativo. Sin embargo, el lanzamiento de certificados SSL con Extended Validation (EV) de Verisign® ha llevado la seguridad del sitio Web de HSBC a un nuevo nivel.

SSL con EV representa un nuevo estándar de autenticación. Al igual que los certificados SSL tradicionales, un certificado SSL con EV facilita la comunicación cifrada entre el sitio Web y el navegador del usuario. Sin embargo, también autentica la identidad original del sitio Web de modo que todos los usuarios sepan que se han dirigido al sitio Web que tenían previsto visitar y no a un sitio falsificado.

Extended Validation define un proceso estricto de autenticación de un sitio Web que valida la identificación de una empresa y la autoridad de una petición individual de certificado antes de la emisión.



Entre los beneficios con los que cuenta la empresa en cuestión, se incluyen:

- demostración claramente visible de que el sitio cuenta con una autenticación segura
- los visitantes tienen mayor seguridad de que la propiedad del dominio ha sido validada
- mayor confianza por parte del usuario a la hora de utilizar aplicaciones en línea
- mayor protección contra los ataques de phishing
- claro compromiso de alcanzar la seguridad en línea para los clientes
- posibilidad de diferenciar el dominio y las marcas de las imitaciones y los sitios competidores

SSL con EV incluye una serie de mejoras en la interfaz para facilitar al usuario final la identificación de un sitio autenticado de inmediato. Estas interfaces están diseñadas para ofrecer al usuario final un nivel de protección aprobado y ampliamente reconocido frente a las complejas amenazas de suplantación, actualmente en aumento.

Los nuevos navegadores de alta seguridad, como por ejemplo Internet Explorer 7, muestran los certificados SSL con EV de manera diferente a los certificados SSL tradicionales. En lugar del discreto símbolo de candado que aparece en los certificados SSL tradicionales, los certificados SSL con EV activan la barra de direcciones en los navegadores de alta seguridad y ésta aparece en un color verde llamativo. Este cambio es evidente de inmediato para el usuario final e incrementa su confianza a la hora de realizar transacciones con HSBC.



Además del llamativo color verde, la barra de estado de seguridad muestra en un lugar visible el nombre del propietario del sitio Web y la autoridad de certificación que ha emitido el certificado SSL con EV. Este campo muestra ambos nombres cuando un usuario visita por primera vez el sitio Web.

+ Servicio total

Todas las aplicaciones de certificados SSL con EV de VeriSign, incluidas las instaladas en HSBC, se benefician de VeriSign EV Upgrader™ (Actualizador EV). Esta tecnología innovadora permite que IE7 en sistemas con Windows® XP detecte certificados con EV y muestre las convenciones de interfaz de EV, al igual que en sistemas con Windows Vista. VeriSign ha integrado Actualizador EV en el sello VeriSign Secured® Seal, permitiendo que las barras de dirección de un usuario con Windows XP con IE7 cambien y aparezcan en color verde cuando visite un sitio que muestre el sello.



+ El sello VeriSign Secured Seal inspira la confianza de los clientes

Además de la barra de color verde con EV, HSBC utiliza el sello VeriSign Secured Seal en algunos de sus sitios Web para aumentar la tranquilidad de los clientes mediante su compromiso por la seguridad en línea. Gracias al reconocimiento inmediato del 88% de los usuarios¹ Web, VeriSign es hasta ahora la marca SSL más reconocida en todo el mundo.

+ Managed PKI para SSL reduce el coste y la complejidad

Finalmente, para reducir la complejidad y los costes, HSBC decidió gestionar todos los tipos de certificados SSL desde un centro de control basado en Web con Managed PKI para SSL de VeriSign®.

Cuando las claves privadas y públicas se copian y comparten dentro de una empresa, su capacidad de protección puede verse muy disminuida. Para reforzar el mejor estándar de seguridad y protección continua, VeriSign ha recomendado que HSBC utilice Managed PKI para SSL. Su control centralizado, el sistema de creación de informes, los periodos de validez de los certificados personalizables y su servicio rápido hacen que sea igual de sencillo gestionar 5 que 5.000 certificados.

Para HSBC, no hubo necesidad de invertir en hardware ni software para mantener su propia autoridad de certificación SSL (AC). MPKI para SSL Control Center es una aplicación basada en web de fácil uso para la emisión, renovación, revocación y gestión de los derechos de acceso. Los administradores pueden personalizar las páginas de registro de la empresa y VeriSign gestionará los servicios de fondo en sus innovadoras instalaciones. El hecho de tener un único proceso duplicable para que sea posible la emisión de todos los certificados SSL, concuerda con el enfoque general de HSBC de la infraestructura de TI común.

+ Avanzando hacia el futuro

Hasta ahora, la empresa ha aplicado su solución SSL con EV en sus sitios bancarios públicos de Internet en el Reino Unido y va a adoptar la actualización de la seguridad para sus sitios en el resto del mundo.

Jonathan Etheridge, analista jefe de seguridad de TI de HSBC, dijo: “El hecho de trabajar con VeriSign para la implementación de SSL con EV nos ha permitido avanzar en materia de seguridad para mejorar las experiencias en línea de nuestros clientes, ofreciéndoles una mayor confianza a la hora de realizar operaciones bancarias con HSBC”.

VeriSign (NASDAQ: VRSN) es el proveedor de confianza de servicios de infraestructura de Internet para el mundo digital. Miles de millones de veces al día, nuestros servicios SSL, de autenticación, de protección de identidad y de registro ayudan a empresas y consumidores de todo el mundo a comunicarse y a realizar transacciones comerciales con seguridad.

VeriSign es la principal entidad emisora de certificados SSL en emisión de certificados SSL (Secure Sockets Layer) que permite las comunicaciones y el comercio electrónico seguros en sitios Web, intranets y extranets. VeriSign continúa liderando el sector de certificados SSL como miembro del CA/Browser Forum, un organismo de creación de estándares que se centra en los certificados SSL con EV.

¹ 2006, estudio de Tec-Ed

Visite nuestro sitio en www.Verisign.es.

© 2008 VeriSign Spain, S.L. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign, la uve sobre el círculo y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos son marcas registradas o no registradas de VeriSign y sus filiales en Estados Unidos y otros países. HSBC es una marca comercial de HSBC Bank plc. Las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos titulares.

00026116 07-28-2008
ML 080631